

Strategie e prossime azioni di APCO Lombardia

Chiara Pollina, 4 dicembre 2017



CMC - GLOBAL



Organismo accreditato
per la qualificazione



CERTIFIED
MANAGEMENT CONSULTANT

- **Incrementare la percezione di valore dell'Associazione tramite:**
 - Valorizzazione dei vantaggi offerti ai soci
 - Incremento dell'offerta ai soci
 - Maggiore conoscenza del marchio APCO e CMC
 - Maggiore vicinanza di APCO ai soci
 - Maggiore valorizzazione delle sinergie e delle competenze APCO

Permanenza dei soci esistenti
Aumento nuovi soci



CMC - GLOBAL

Organismo accreditato
per la qualificazione



CERTIFIED
MANAGEMENT CONSULTANT

- Inserimento di una call ad associarsi o a far associare un collega in ogni comunicazione (resp. Walter Bellini)



- Incremento del numero di incontri
- Aperitivi di networking
- Convenzioni sul territorio
- Convenzione con AIDP



- Convegni
- Pubblicazioni
- APCO UMIQ



Maggiore vicinanza di APCO ai soci



CMC - GLOBAL

Organismo accreditato
per la qualificazione



CERTIFIED
MANAGEMENT CONSULTANT

- Contatti diretti con i soci attuali e potenziali
- Rilevazione delle necessità/interessi formativi
- Relazioni con le istituzioni locali
- Organizzazione di eventi sociali
- Sviluppo convenzioni sul territorio

- Collaborazioni con le community
- Collaborazioni con altre delegazioni territoriali



Struttura di delegazione



Area	Responsabilità	Titolare
Eventi	Organizzazione di eventi divulgativi, ludici, conviviali o di primo contatto o di confronto in ambito Lombardia	Marianna Manfrino
Formazione	Coordinamento delle informazioni raccolte dai referenti per provincia	TBD
Relazioni istituzioni e aziende	Coordinamento delle attività di contatto dei referenti per provincia con le istituzioni locali e con le associazioni di aziende Contatto con le istituzioni regionali	Chiara Pollina
Marketing	Studio del mercato, attingendo informazioni, nuove tendenze e statistiche; benchmarking	TBD
Comunicazione digitale	Gestore Web Social Network di presenza su LinkedIn e Facebook, aggiornamento post iniziative, sensore sullo stesso media di altre iniziative, connessione con gruppi LinkedIn/Facebook portatori di interessi o comunque di interesse per APCO Lombardia	Silvia Bresciani, Matteo Figini, Elena Giannopolo
Comunicazione tradizionale	Gestore Comunicazione su media non digitali; rassegna stampa	Walter Bellini